

2,5 cm

Hauptüberschrift (Arial, 22 P, fett, linksbündig)

Bitte für Paper nur neutrale Druckvorlage verwenden
- ohne Firmenlogo
- ohne Firmen-Briefkopf

Name (Arial, 18 P, normal, linksbündig)

Firma (Arial, 11 P, normal, linksbündig)

Adresse

Tel.

Fax

E-Mail

Überschrift (Arial, 11 P, fett, linksbündig)

Fließtext (Arial, 11 P, normal, linksbündig)
Ich bin ein Blindtext. Von Geburt an. Es hat sehr lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, daß ich niemals eine Chance haben werde, im »Stern« zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne ein Text. Und sollten Sie mich tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten »normalen« Texten nicht gelingt.

2,4 cm

eine Chance haben werde, im »Stern« zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne ein Text. Und sollten Sie mich tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten »normalen« Texten nicht gelingt.

Bildbeispiel

Bild 2: Bildtitel

Ich bin ein Blindtext. Von Geburt an. Es hat sehr lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang

Hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst

2,4 cm

Bildbeispiel

Bild 1: Bildtitel

gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, daß ich niemals

gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text?

3,55 cm